

MANUAL FÖR PUBLICERING I SOCIALA MEDIER

gällande Gatufesten i Centrala Nacka

Vi vill gärna att du som utställare hjälper till att sprida Gatufesten i dina egna kanaler. Det behöver inte vara avancerat – ett enkelt inlägg, en story eller en kort video räcker långt.

DET VIKTIGASTE ATT GÖRA

1. Berätta att du är med på Gatufesten

Skriv gärna vad ni kommer att göra, visa, sälja eller bjuda in till under dagen.

2. Använd bilder eller kort video

Det kan vara en bild från er verksamhet, en film där ni berättar att ni deltar, eller material från Gatufestens bildbank.

3. Ladda gärna ner färdigt material

Vi har tagit fram material som du får använda fritt:

gatufesten.nu/marknadsföring

4. Hänvisa till webben

gatufest.nu

ENKLA TIPS PER KANAL

Instagram

Lägg upp en bild, reel eller story.
Håll texten kort och tydlig.

Bra format:

Inlägg: 1080 x 1350 px

Story/Reel: 1080 x 1920 px

Facebook

Skriv gärna lite mer och lägg till bild eller video.

Bjud gärna in dina följare till Facebook-eventet:

tinyurl.com/Gatufest-26

LinkedIn

Passar bra om du vill berätta om ert deltagande ur ett mer professionellt perspektiv, till exempel nätverkande, samverkan, hållbarhet eller platsutveckling.

Threads eller TikTok

Dela korta uppdateringar, tankar eller filmer inför och under dagen.

FÖRSLAG PÅ ENKEL TEXT

Vi är med på Gatufesten i Centrala Nacka!

Kom förbi oss den 13 juni och ta del av [aktivitet/erbjudande/program].

Läs mer på gatufest.nu

#GatufestNacka #CentralaNacka

TÄNK GÄRNA PÅ CENTRALA NACKAS PLATSIDÉ

Gatufesten är en del av utvecklingen av Centrala Nacka – Sveriges första naturbana stadsdel. Här möts stadsliv, natur, service och människor. Lyft gärna hållbarhet, lokalt engagemang, möten och stadsliv om det passar ert innehåll.

BEHÖVER DU HJÄLP?

Hör av dig till mig om du vill ha stöd med text, bild, format eller publicering.

Kontakt:

Rosalii Kommunikation

Milla Ottosson Sippola

milla@rosalii.se

070-647 55 53

